

Rex Rotary de la mano del Grupo Ricoh introduce la impresión interactiva en Europa

Publicado el Lunes, 28 de Abril de 2014.

La compañía anuncia la comercialización de su tecnología Clickable Paper™, que llegará de forma progresiva a los distintos países de Europa Occidental

Encuadrar una publicación impresa con un smartphone o tablet, dar un solo toque sobre la pantalla y acceder a hasta seis recursos online relacionados con la imagen capturada: vídeo/multimedia, sitios web, portales de e-commerce y redes sociales. Este es el sencillo procedimiento de la nueva tecnología [Clickable Paper™](#) [1] del Grupo Ricoh, una potente solución de impresión interactiva que une los mundos online y offline, y que empezará a comercializarse en Europa para revolucionar los medios de comunicación impresos.

Clickable Paper hace que la comunicación en papel sea interactiva y ofrece un valor de largo alcance a los lectores, proporcionando un fácil acceso a una gran cantidad de contenidos digitales a través de un smartphone o tablet. Además, su funcionalidad puede ser fundamental cuando se trata de desarrollar una campaña impresa interactiva y efectiva, que inste a los lectores a buscar información adicional y ofrezca un seguimiento de estas actividades a los editores y anunciantes.

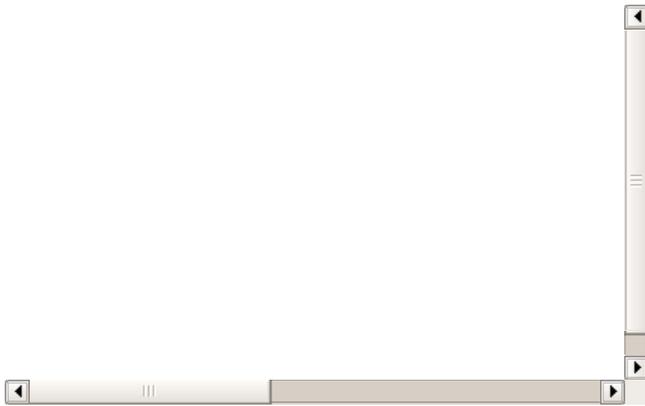
“Esta tecnología tiene un gran número de capacidades que la hacen enormemente atractiva para organizaciones que buscan formas de añadir un valor más grande a la impresión y posicionarse en la vanguardia de las comunicaciones móviles”, comenta Benoît Chatelard, General Manager, Solutions, RICOH Europe. “Con Clickable Paper, los editores y anunciantes pueden crear campañas multimedia enormemente interactivas y con resultados muy rápidos. También reinventa las compañías centradas en la impresión con un servicio de marketing único que proporciona un ROI de forma rápida. Los resultados se pueden consultar para un análisis más extenso, incrementando así el valor de esta aplicación interactiva tanto para editores como anunciantes”.

El uso de Clickable Paper

Clickable Paper está basado en RICOH Visual Search, una tecnología de reconocimiento de imagen desarrollada por RICOH Innovations, Inc. Es más segura que los códigos QR y permite la readaptación de materiales ya impresos sin tener que marcar, editar o cambiar el formato de los documentos originales. Aunque el logo Clickable Paper se puede imprimir en la página para informar al lector de que las imágenes son hipervínculos para una mayor interacción, la tecnología no requiere marcas visibles de ningún tipo en materiales impresos, por lo que no hay necesidad de diseñar un código de barras que puede restar valor a la apariencia del documento.

El Sr.Chatelard añade: “Clickable Paper es un servicio asequible y de gran valor, cimentado en un entorno de marketing tan familiar como las campañas, los servicios cloud y la impresión. Es innovador, pero también práctico y fácil de utilizar. Multiplica la capacidad de comunicación de los editores y anunciantes, convirtiendo una página impresa o un póster en un canal versátil hacia el mundo online, y enriqueciendo así la experiencia del lector. Esperamos que los editores, anunciantes, agencias y proveedores de servicios de impresión y marketing adoptarán la tecnología Clickable Paper a medida que esté disponible en sus respectivos países”.

Para más información sobre Clickable Paper.



Gestión documental completa

(c) Rexrotary Ibérica

URL de origen: <https://www.rexrotary-iberica.com/blog/rex-rotary-de-la-mano-del-grupo-ricoh-introduce-la-impresion-interactiva-en-europa>

Enlaces:

[1] <http://www.youtube.com/watch?v=1LA09jhq5yA&feature=youtu.be>